

(1)

Dr. Honey Singh
(Assistant Professor)
Dept. of Commerce
Sub:- Auditing (Hons), paper-III
SNSRKS COLLEGE, SAHARSA

Lecture:- (25)

Date

Page

B'com Part, : 1st

Sub:- Auditing (Hons)

* Introduction *

* Growth of Auditing *
(अंकेक्षण का विकास)

व्यवसाय के क्षेत्र में अंकेक्षण का प्राकृतिक स्वरूप स्थायी क्षेत्र से ही हुआ। आधुनिक व्यवसाय के विकास के साथ-साथ अंकेक्षण का रूप भी निरंतरता गया तथा इसका क्षेत्र व्यापक होता-चला गया। इसके विकास के प्रथम चरण में यह रोकड़-प्राप्तियों एवं मूलांतों की जाँच करने तक ही सीमित था किन्तु वर्तमान में अंकेक्षण की क्रिया के अंतर्गत वित्तीय विवरणों की नियमानुसृतता एवं शुद्धता प्रामाणिक करना भी शामिल किया जाता है। सूविधा के स्वरूप से अंकेक्षण के विकास का अध्ययन निम्नांकित शीर्षकों के अंतर्गत किया जा सकता है:

1. सन 1494 से 1914 तक :- संसार में व्यापार के क्षेत्र में काफी प्रगति हुई और जिसके परिणामस्वरूप 1494 ई. में व्यवसायिक प्रगत में लेखांकन संबंधी महत्वपूर्ण आविष्कार हुए। सन् 1914 में लेखांकन की दौरे लेखे प्रणाली को जन्म दिया जिसका प्रचार व्यापारिक क्षेत्र में बहुत तीव्र गति से हुआ।

2. सन 1914 से 1932 तक :- भारत में अंकेक्षण का इतिहास 1914 से प्रारंभ हुआ। यह कानून भारत में (भारतीय कं-अधिनियम 1913 के अंतर्गत कंपनियों के लेखा-पुस्तकों का अंकेक्षण करना) अधिवार्य कर दिया (1 अप्रैल 1914 से)।

3. सन 1932 से 1949 तक :- Auditors Certificate rules बनाय गये तथा अनेक अनुसार Registered Accountant की उपाधि मिता की जाने लगी।

4. सन 1949 में चार्टर्ड एकाउण्टेंट्स अधिनियम 1949 :- यह

अधिमियम बनाया गया। जो 1 July, 1949 से लागू हुआ।

5. सन् 1956 से 1960 तक :- अंकेक्षण के विकास के महत्व के संबंध में 1956 का महत्वपूर्ण स्थान है क्योंकि पुराना कंपनी अधिमियम, 1913 को समाप्त कर 1 April, 1956 को एक विस्तृत कंपनी अधिमियम बनाया गया।

6. सन् 1960 के बाद :- कंपनी अधिमियम 1956 में भी कई संशोधन किये गये हैं। इसी कारण है कि अंकेक्षण के दृष्टि कोण से यह वर्ष अधिक महत्वपूर्ण माना जाता है।

Need of Auditing (अंकेक्षण की आवश्यकता)

अंकेक्षण के विकास को प्रभावित करने वाले अनेक आर्थिक, सामाजिक एवं औद्योगिक तत्व हैं। इनमें से कुछ प्रमुख तत्व निम्नलिखित हैं :-

- i) औद्योगिक क्रांति (Industrial Revolution)
- ii) व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्य (Social objects of Business)
- iii) स्वामित्व का प्रबन्ध से अलगाव (Divorce between Ownership and Management)
- iv) न्यायालयों के निर्णय (Decisions of Court of law)
- v) राज्य द्वारा नियमन (Regulation by the state)
- vi) पेशे का नियमन (Regulation of Profession)
- vii) अन्तर्राष्ट्रीय लेखांकन मानकों की स्थापना (Establishment of International Accounting Standard)
- viii) यंत्रिक लेखांकन का प्रभाव (Effect of Mechanised Accounting)

The end

Dr. Honey Singh
(Assistant Professor)
Dept. of Commerce
Sub: Auditing (Hons) Paper-II
SNSRKS College, SAHARSA